



| 28 Maggio 2009

cosmica press chances for free thinking

Cosmica Press è una nuova casa editrice specializzata nel campo dell'arte contemporanea, fotografia, life style e design. Creata e diretta da Alessandra Galasso, critica e curatrice d'arte contemporanea, Cosmica Press nasce dal desiderio di mettere a frutto le conoscenze acquisite in oltre quindici anni di esperienze internazionali nel campo della curatela di mostre, della critica d'arte e della redazione di cataloghi e volumi d'arte, al fine di realizzare libri che siano originali nei contenuti, innovativi nella loro veste grafica ed editoriale, e dove massima attenzione è riservata a ogni minimo dettaglio: dalla qualità della redazione dei testi e delle traduzioni alle soluzioni grafiche, dalla riproduzione delle immagini alla stampa, dalla promozione alla distribuzione, su scala nazionale e internazionale, attraverso librerie specializzate e la vendita diretta online.

Obiettivo principale di Cosmica Press è quello di realizzare libri originali e desiderabili, pensati per catturare l'interesse e soddisfare le esigenze sia dei professionisti del settore (artisti, curatori, critici, galleristi, collezionisti e rappresentanti di istituzioni pubbliche e private), che di coloro che operano nelle cosiddette "industrie creative" e degli appassionati.

Community

Accanto alle attività editoriali in senso stretto, Cosmica Press si pone come obiettivo quello di dar vita e di ospitare una comunità che riunisca addetti ai lavori, bibliofili, appassionati e tutti coloro che, attraverso il sito www.cosmicapress.com, desiderino condividere e scambiare informazioni, segnalare proposte editoriali e curiosità nell'ambito dell'editoria dell'arte contemporanea, del design, della fotografia e del costume e più in generale della creatività contemporanea.

Statement

Cosmica Press ritiene che ogni buon libro costituisca un'occasione per sviluppare un pensiero libero, e rappresenti una scelta di indipendenza in grado di generare un sentimento di gioiosa emancipata responsabilità. Se a ciò si abbina la ricerca del bello in tutte le sue possibili declinazioni e in quanto espressione che più di ogni altra contraddistingue l'essere umano, è possibile intuire le motivazioni che sono all'origine, e che animano, Cosmica Press.

Attività e Servizi

Cosmica Press pubblica volumi inediti che si rivolgono a un vasto pubblico: guide, volumi tematici, libri d'artista, pubblicazioni dedicate alla fotografia, al design, al life style e alla storia del costume, con una particolare attenzione rivolta al contesto culturale italiano a partire dalla seconda metà del Novecento.

Cosmica Press realizza pubblicazioni su commissione (monografie d'artisti, cataloghi di mostre e cataloghi ragionati): dall'ideazione grafica ed editoriale, alla redazione (comprese le traduzioni),

alla stampa e alla distribuzione in Italia e all'estero, attraverso le librerie specializzate e la vendita diretta online. A richiesta, si forniscono preventivi gratuiti, anche via email.

Cosmica Press fornisce inoltre servizi di editing (redazione di testi e volumi, in italiano, inglese, tedesco e francese) e di impaginazione grafica per conto di case editrici, istituzioni pubbliche e private, gallerie e singoli individui.

Cosmica Press, intende inoltre sviluppare nuovi prodotti editoriali che si avvalgano di tecnologie multimediali: DVD, download di file audio MP3, e stampa di libri *on demand*.

Grazie alla preziosa collaborazione con Marco Moretti, creative director di Cosmica Press e di FDTdesign, NYC, Cosmica Press è in grado di offrire ulteriori servizi quali: creazione di brand, immagini coordinate, e siti web.

Chi siamo

Alessandra Galasso è fondatrice e direttrice editoriale di Cosmica Press. Critica e curatrice specializzata in arte contemporanea con un master in studi curatoriali presso il MAGASIN-CNAC (Centre National d'Art Contemporain) di Grenoble, Francia. Coordinatrice delle esposizioni presso il P.S.1 Contemporary Art Center di New York dal 1994 al 1996, responsabile delle esposizioni presso il MAGASIN di Grenoble tra il 1998 e il 1999, ha curato e coordinato numerosissime mostre presso istituzioni di fama internazionale (P.S.1, New York; MAGASIN, Grenoble; la Biennale di Venezia...), come curatrice free lance (Viafarini, care of, Milano; Salara, Comune di Bologna; Festival di Ravello; Fondazione Bevilacqua La Masa, Venezia; undo.net...), ha scritto innumerevoli articoli e recensioni per riviste e quotidiani (Il Sole 24 Ore, Arte, Tema Celeste, Kunst Bulletin, Tate Ect., Ottagono...), contribuito con testi critici a molti volumi, curato e redazionato numerosi cataloghi e libri d'arte (Allemandi, Charta, Electa, JRP-Ringier, Silvana Editoriale, Electa, Skira...).

Attraverso la creazione di Cosmica Press si augura di poter mettere a frutto le conoscenze acquisite, di realizzare progetti editoriali inediti, promuovendo l'originalità e la qualità, con un'attenzione particolare rivolta all'arte e alla cultura italiana.

Marco Moretti è creative director di Cosmica Press, e quindi responsabile artistico del logo, dell'immagine coordinata, del sito e naturalmente di tutte le pubblicazioni. Fondatore e creative director di FDTdesign, studio di comunicazione visiva con sede a TriBeCa a New York e del progetto brigata italia, annovera tra i suoi numerosi clienti musei e istituzioni prestigiose (Tate Museum, Londra; ICA Boston; Artist Space e P.S.1, New York; In-Site_05, USA e Messico; Pratt Institute e la School of Visual Arts, New York), artisti e critici (David Byrne, Hans Ulrich Obrist, Jens Hoffmann, Maurizio Cattelan), case discografiche (Luaka Bop, Nonesuch, Virgin, Warner Bros. Records), rinomate firme (Canon, Maserati USA etc.), ed eventi (SoHo Arts Festival, Toy Fair New York, Maratona di New York). Traendo forza dalla formazione di artista visivo e dagli studi di architettura, uniti al talento creativo e all'esperienza, la sua visione è in grado di tradurre in modo efficace, eclettico e sorprendente, pensieri, intuizioni, ricerche e desideri.



cosmica press | via oberdan, 4 | 13900 biella, italy | t-f +39 015 3700127 | www.cosmicapress.com

| **cosmica press** corporate identity

Si prega di utilizzare Adobe Illustrator (versione 7 o superiore) per ricavare, dalla pagina 3 di questo documento, il logo in formato vettoriale di Cosmica Press. Grazie.



- v. 01



- v. 02



- v. 03



- v. 01a



- v. 02a



- v. 03a